



Творчий проект  
Сумочка для косметики  
*«Блакитна перлина»*



*Виконавець: Огурцова Олена,  
учениця 9-В класу.*

*Керівник: Барченко Н.І.,  
учитель трудового навчання.*

2011

## **ЗМІСТ**

### **РОЗДІЛ 1. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПІДГОТОВЧИЙ ЕТАП ПРОЕКТУ**

1.1 Обґрунтування теми вибраного проекту.

1.2. Історична довідка.

1.3. Огляд моделей-аналогів.

1.3.1. Висновки.

### **РОЗДІЛ 2. КОНСТРУКТОРСЬКИЙ ЕТАП**

2.1. Побудова ескізу косметички.

2.2. Опис виробу.

2.3. Вибір матеріалів, інструментів та обладнання.

2.4. Економічне обґрунтування виробу.

### **РОЗДІЛ 3. ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ЕТАП**

3.1. Послідовність виготовлення виробу.

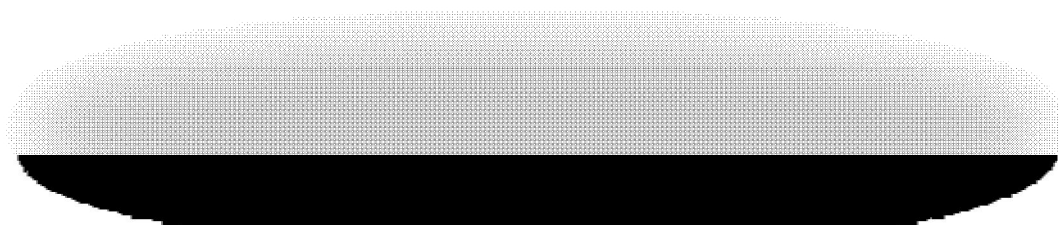
### **РОЗДІЛ 4. ПРЕЗЕНТАЦІЙНИЙ ЕТАП**

4.1. Рекламний проспект.

## **ВИСНОВОК**

Інформаційні джерела

**Організаційно  
підготовчий  
етап**



## 1.1 Обґрунтування теми вибраного проекту

З давнини сумочка вважалася необхідним та зручним аксесуаром, який супроводжував жінку будь-де. Використання цього аксесуару і по сьогоднішній час дозволяє жінці почуватися більш впевнено за межами житла, в будь-якому місці та в будь-який час. Це обумовлено тим, що сумочка завжди містить безліч потрібних та непотрібних дрібниць, які жінка звикла використовувати в повсякденному житті.

Отже, сумочка – це справжнє сховище, зміст та зовнішній вигляд якої віддзеркалює внутрішній світ сучасної жінки, тому вона повинна бути не тільки функціональною, але й красивою. Добре, якщо, як і будь-який інший аксесуар, вона буде оригінальною, відображатиме індивідуальність жінки, особливості її характеру, власні уподобання, смаки, можливо навіть мрії. Це повністю можливо за умов створення власного дизайнерського проекту сумочки, в який буде втілено всі задуми по виготовленню одного з улюблених аксесуарів прекрасної половини людства. Таке положення в повній мірі можна віднести до будь-якого виду даного аксесуару – до звичайної повсякденної сумки, до вихідного ридикюлю та похідної сумки-рюкзака, до сумочки-косметички чи мішечка для мобільного телефону тощо.

При виконанні нашого проекту ми зупинимося на створенні саме індивідуальної, особливої сумочки-косметички, використання якої сьогодні є дуже актуальним у житті будь якої жінки, як ділової, так і домогосподарки. Такий вибір обумовлено тим, що в супермаркетах, на ринках та в інших торгівельних точках пропонується безліч косметичок, проте майже всі вони є однотипними, різноманіття їх не таке характерне в порівнянні зі звичайними повсякденними сумками. А це, в свою чергу, вже зменшує можливість відобразити власні уподобання та індивідуальність справжньої жінки. Інша річ – виготовлений на замовлення дизайнерський проект, але, зазвичай такий аксесуар є дорогокоштуючим і похизуватися такою річчю може дозволи собі не кожна жінка. Тут на допомогу приходять рукоділля, перенесене до наших часів ще давніми предками. Ніяка куплена в магазині річ не порівнюється з бабусиним макраме, вишивкою чи в'язанням, оскільки у виготовлення останньої вкладено справжню любов, душу, традиції тощо.

## 1.2 Історична довідка

Якщо розглядати історію появи такого аксесуара як сумочка, то прототипом всіх сумок, сумочок є мішечок, який прикріплювали до поясу чоловіка, а жінки носили на шнурках. Власне, на деяких мовах ця назва так і залишилася. По-польськи сумка - torba.

Торби або мішечки могли бути самої різної форми, призначалися для носіння грошей і, зробивши покупку, власник просто викидав мішечок або віддавав його разом з грошима.

В середні віки гроші укладали в “кишені для добра”, яка кріпилася до поясу, а разом з нею до поясу кріпився і шкіряний мішечок для дрібних грошей. У XIV-XV ст. ці “кишеньки” носили і чоловіки, і жінки. При бургундському дворі вони були частиною придворного туалету, - їх



Овальная косметичка в стиле анпир.  
Wiener Moden, 1821

называли “омоньерами”. З розвитком світського життя мішечкам стали приділяти більше уваги, в них стали поміщати окрім грошей, люстерка, табакерки, але весь цей мішечок ховали в пишних спідницях платтів тієї пори. За часів пізньої готики створювалися цілі колекції мішечків самої різної форми і величини. Їх носили на шнурку і в поясу.

Ці мішечки збереглися в епоху ренесансу їх носили на шнурку в поясу і при кожному кроці мішечки мелодійно дзвеніли. В наступному столітті чоловіки звільняють руки і переходять до кишень. Людовик XIV в своєму камзолі зробив кишені, тим самим, став законодавцем моди того часу.

Пізніше кишені стали пришивати до жилетів, ще пізніше кишені з'явилися в брюках. А жінки залишилися вірні мішечкам-сумочкам, правда, змінюючи їх форму, прикраси. Невелика ручна сумка у вигляді мішечка для дрібних предметів, на протипагу кишень, стала невід'ємним елементом жіночого гардероба.



Залежно від моди сумки виготовляють з різних матеріалів і оздоб.

У XVII ст. жінки стали носити пишні бісером і стеклярусом вишиті, в'язані, плетені сумочки-кисети (ридикюлі). Мода змінилася радикальним чином, і сумки перестали ховатися в кишенях і під спідницею, - їх прагнули показати всьому світу. У XVIII ст. з'явилися дамські сумочки з матерії або мережива, в яких зберігали хусточки, косметику і інші дрібниці їх назвали "помпадур" на згадку про фаворитку французького короля Людовика XV. Багаті пані змагалися у виготовленні химерних сумочок. В цей же час в жіночого одягу з'явилися потайні кишені. На початку XX ст. до моди увійшли вузькі довгі спідниці з перехопленням нижче колін, - тут не було місця для кишень. І розмір сумок став нестримно збільшуватися.

Жіночі шкіряні сумки, з'явилися відносно недавно. На початку XX ст. жіночу сумку залишково легалізували разом з брюками, укороченими спідницями і короткими стрижками.

Почалася друга сторінка історії сумки - історія великих сумок. Модниці стали набувати великих сумочок на довгому ремінці або ремінці-ланцюжку. І незабаром з'явилися жорсткі сумочки, які і є прообразом наших, сучасних, сумок.



Сумка - "фасад" жіночого гардеробу. Саме по сумці складається враження про образ людини. Сумка для жінки - приблизно те ж саме, що марка автомобіля для чоловіка. Сумка обов'язково повинна мати свою "особу", свій стиль, гідний вигляд. Сумочки бувають різні.

Надалі трохи поглинемо в історію виникнення застосовуваних нами видів прикладного мистецтва.

## БІСЕРОПЛЕТІННЯ



Картини, які вишиті бісером разюче красиві, плетені вироби ніколи не виходять з моди, деревця і квіти з бісеру прикрасять будь-який інтер'єр.

Вірогідно невідомо, коли вперше з'явився бісер. Але всі ми знаємо з курсу історії стародавнього світу, що різні прикраси з каменю і кісток тварин з давніх часів виготовляли люди. І з давніх часів такі "бусини" робили та носили як амулети і, звичайно, продавали або обмінювали.

Немає точних даних і про те, де і коли з'явилося скло, однак, дуже розповсюдженою версією вважається версія про його Єгипетське походження. І приблизна дата - 6000 років до н.е. Разом зі склом з'явилися і бусини різних форм і розмірів. І чим досконалішими ставали технології виготовлення й обробки скла, тим дрібнішими ставали бусини.

В часи Римської імперії центром виготовлення бісеру стає Олександрія, де був знайдений спосіб видування скла (з металевої трубки чи очеретяної). Зі зміною технології виробництва, змінюється і бісер. За новою технологією складув видував із крапель розплавленого скла довгі трубочки, що потім різалися і проходили різну обробку. Так з'явився стеклярус.

Бусини і бісер, зроблені в Давньому Римі, особливо в Олександрії, ще довго цінувалися дуже високо за якість обробки і багатство колірної гами.



У середні віки центром з виготовлення скла стає Венеція. Венеційські майстри тримали в найсуворішій таємниці склад і технологію виробництва скла. На батьківщині майстрам-склодувам пропонувалися небачені привілеї, а перебіжчики жорстоко каралися. На багато століть Венеція стала центром бісерного виробництва. Венеційський бісер цінувався

дуже високо. Його обмінювали на золото, шовки, прянощі.

У XVI-XVII ст. у минуле відходять скляні майстерні. Їм на зміну приходять заводи, що будуються по всій Європі. Бісер стає доступним широкому споживачу. Бісер виробляється в Німеччині. Особливою популярністю починає користуватися чеське скло і чеський бісер.

Наприкінці XIX ст., завдяки винаходу машин для виробництва бісеру, значно упала його вартість. Однак, зі зменшенням кількості видів рукоділля, поступово знизилося і виробництво бісеру.

У наш час найбільше поширення одержали китайський бісер - через свою дешевину; чеський і японський бісер - через відмінну якість. Бісер широко застосовується не тільки в плетиві різних прикрас. Ним декорують одяг відомі дизайнери, ним вишивають прекрасні картини. Бісер знову в моді!



### 1.3. Огляд моделей-аналогів.

Модель 1



Власноруч в'язана з пряжі косметичка з використанням не дуже складного декору.

Модель 2



Фабрична косметичка, зшита з готової щільної тканини, виконує роль “зберігальниці” переважно засобів особистої гігієни та косметичних дрібниць.

### Модель 3



Косметичка, плетена із бісеру (власноруч) різного кольору з використанням рисунка із бісеру іншого кольору.

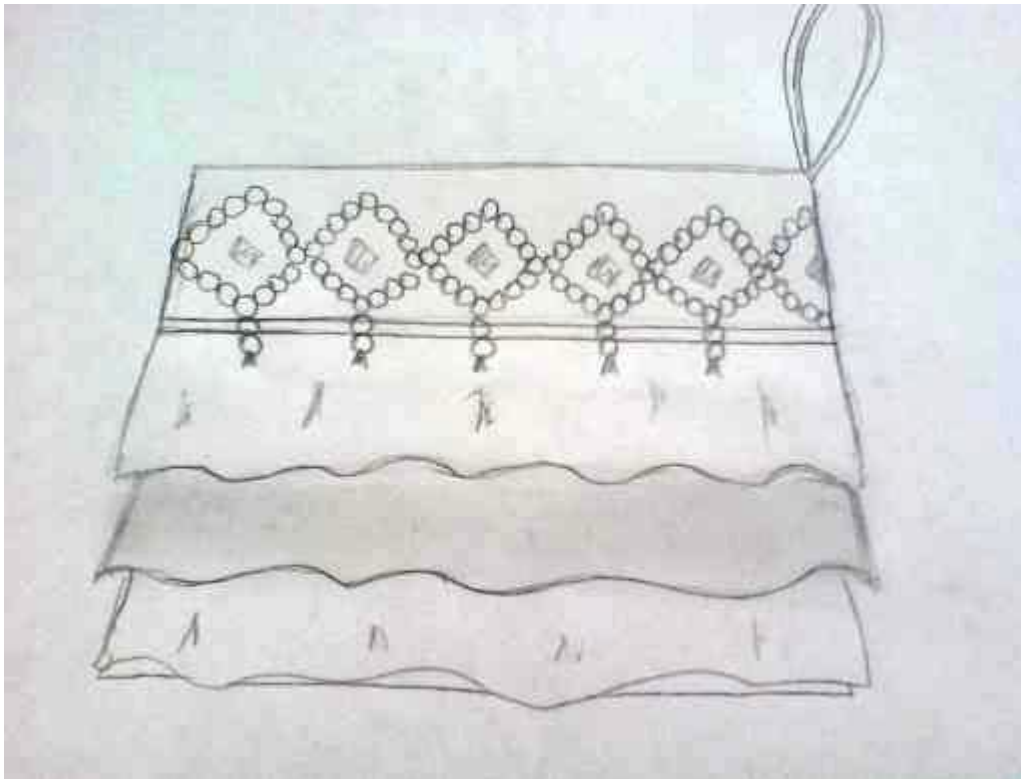
Висновок: Таким чином, порівнявши різні моделі сумочок-косметичок, ми дійшли наступного висновку. Найбільш красивою та оригінальною сумочкою-косметичкою, яка водночас може виступати і сумочкою-клатчем, на нашу думку, є модель 2. Вона, на наш погляд, має найменше недоліків

***Конструкторський  
етап***

---



## 2.1. Ескіз виробу



## 2.2 Опис виробу

Виготовлення будь-якої сумочки починається з прорисовки зовнішнього вигляду в натуральну величину. Ми повинні визначити точні розміри майбутнього виробу і приблизно розробити рисунок декорування, зробити ескіз проектного виробу.

Опис ескізу:

- потенційна сумочка-косметичка матиме прямокутну форму, при цьому горизонтальна довжина майже вдвічі більше за вертикальну;
- виріб буде виконаний в срібно – блакитному кольорі(з блиском) з відповідним тоном декору;
- в якості застібки для зручності користування сумочкою-косметичкою виступатиме блискавка;
- додатковим декором виступатиме бісер.

Готовий ескіз продемонстрований на рисунку 2.1.



### 2.3 Економічне обґрунтування виробу

Назва матеріалу	Опис	Вартість придбаного матеріалу, грн.
Тканина	0.5 м	10 грн.
Підклад	20 см	2 грн.
Бісер	Білий	6 грн.
	Голубий	3 грн.
Блискавка	20 см	3 грн.
Бісер	Для кролика 10гр	6 грн.
Нитки		2 грн.
Всього		32 грн.

Нарахування заробітної платні проводиться з розрахунку: мінімальна заробітна плата (Мз) в Україні складає 3грн 40коп за годину. На виготовлення виробу витрачено 4 дні (по 3 год. в день). Всього витрачено 12 годин (Г), які оплачуються зарплатою (вартістю робіт):

$$Зп = Мз \times Г$$

$$Зп = 3,40 \times 12 = 40,80\text{грн.}$$

Заробітна плата – 40,80грн.

Загальна вартість виробу визначається за формулою:

$$Вв = Вм + Зп$$

$$Вв=40,80+32\text{грн}=72,80\text{грн}$$

Отже, вартість виробу складає – 72,80 грн.

## 2.4 Вибір матеріалів, інструментів та обладнання



Бісер для оздоблення косметички



Праска для запрасування деталей



Тканина срібного та блакитного кольорів



Ножиці, голки, нитки та сантиметрова стрічка



Машинка для зшивання деталей

Всі розглянуті матеріали та обладнання розміщуються на спеціально підготовленому робочому місці, яке розташовано в кабінеті обслуговуючої праці. Відповідне робоче місце обладнане згідно певних вимог:

- добре освітлення, розташування біля вікна;
- зручність при користуванні робочого столу та стільця;
- урахування правил безпеки при роботі, наявність поблизу інструкцій по техніці безпеки та, на всяк випадок, аптечки;
- відсутність поблизу зайвих речей та обставин, що заважатимуть і відволікатимуть від роботи;
- раціональне розташування обладнання і матеріалів при роботі та ін.

Далі, в наступному параграфі, розглянемо безпосередній процес виготовлення проектного виробу.



***Технологічний  
етап***

---



### 3.1.Послідовність виготовлення виробу



*Розкрювання деталей.*



*Виконання оборок.*



*Збираємо оборки і ось що ми отримуємо.*



*Вшиваємо оборки.*



*З'єднання деталей.*



*Завершуючий етап – це оздоблення косметички бісером.*



*Ось і готова наша «Блакитна перлина»*

# *Рекламний*

# *проспект*

*Всім відомо, що краса урятує світ.  
І жінки це знають вже багато літ  
Від п'ятнадцяти і вище маєм косметички,  
Дбаєм про порядок на своєму личку.  
Кожна сумочка така - це характер пані.  
Обирають на свій смак Галі, Валі, Тані.  
Наша біло - синя, як хороша днина,  
Ми її назвали "Голуба перлина."  
Вишукано-чиста, благородна леді,  
Кролик, подивіться, також справжній денді.  
На бали у свята, повсякдень у справах:  
Косметичка наша - не пихата пава.  
А яка красуня, хай журі огляне,  
Хто її оцінить, той щасливий стане!*



## Висновок

На мою думку, даний аксесуар – це необхідна річ, яка повинна бути присутня в гардеробі сучасної жінки. Це обумовлено тим, що в повсякденному житті вона постійно носить із собою різні дрібні речі, якими користується протягом дня – косметичні дрібниці, ключі, пігулки та ін. Крім того, мати подібну річ сьогодні не тільки зручно, а й модно – свідчить про певний рівень зібраності й організованості жінки, який в сучасних умовах розвитку цивілізації є однією з характерних рис саме ділової та емансипованої особи.

Водночас володіння сумочкою, виготовленою власноруч, демонструє персональні потреби, смаки та індивідуальність жінки, що також є немало важливим при виборі аксесуарів та інших особистих речей. Ви тільки пригадайте свою реакцію, коли десь в гостях, на святі, на роботі чи в будь-якому іншому місці зустрічаєтеся із жінкою, вдягнутою в точно таку ж сукню або блузку, туфлі, як у Вас чи з аналогічною сумочкою! Одразу ж з'являється дивне почуття незручності, невпевненості і постає питання – чи не виглядає вона краще за Вас? Куди ж дівається Ваша індивідуальність, яку постійно намагається підкреслювати справжня жінка? Власноруч чи на замовлення виготовлені речі – цілком підходящі речі для уникнення подібної ситуації, хоча, така, можливо, трапляється і не часто. Крім того, хіба ніколи і ні в кого не виникало бажання похизуватися оригінальною дрібничкою, яка належить тільки Вам? Наприклад, це може бути ось така мила і оригінальна сумочка-косметичка.

## Список використаних інформаційних джерел

1. Абдулова К. М. В'язання, бісероплетіння, вишивання, макроме – застосування на практиці: Практичний посібник. – К.: А.С.К. 2009. – 121 с.
2. Бобів С. А., Корнійчук М. О. Основні види рукоділля: теорія та практика застосування. – Наука і освіта, 2007. – 98 с.
3. Ляукина М. В. Бисер. – М.: Аст-Пресс, 1998, – 176 с.
4. Модные идеи. Сумочки: спецвыпуск// Маленькая Diana. – М., 2006. – №1 – 42 с.
5. Мордак Е. А. Украшения из бусин. Шаг за шагом. – Харьков: Книжный Клуб «Клуб Семейного Досуга», 2006. – 64 с., ил.
5. Мордак Е. А. Стильные украшения. Шаг за шагом. – Харьков: Книжный Клуб «Клуб Семейного Досуга», 2007. – 64 с., ил.
6. Нанишвили И., Соцкова А. Модные сумочки. Шаг за шагом. – Харьков: Книжный Клуб «Клуб Семейного Досуга», 2007. – 64 с., ил.
7. Джерела Інтернет.